

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II - ΜΕΛΕΤΗ : ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ / ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ / ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

«Καταχωριστέο στο ΚΗΜΔΗΣ»



ΔΗΜΟΣ ΑΛΜΩΠΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ,
ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ,
ΜΑΘΗΤΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣ – ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗΣ
ΑΓΩΓΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ,
ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ,
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

ΑΡΙΘ.ΜΕΛΕΤΗΣ: 23/2026

CPV :

72000000-5 - Υπηρεσίες τεχνολογίας
των πληροφοριών: παροχή συμβουλών,
ανάπτυξη λογισμικού, Διαδίκτυο και
υποστήριξη
72262000-9 - Υπηρεσίες ανάπτυξης
λογισμικού
79952000-2: Υπηρεσίες εκδηλώσεων
79340000: Υπηρεσίες διαφήμισης και
μάρκετινγκ

«ΥΠΟΕΡΓΟ 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ»

Πακέτο Εργασίας WP5, Παραδοτέο D5.1,
Πακέτο Εργασίας WP2, Παραδοτέο D2.1,
Πακέτο Εργασίας WP2, Παραδοτέο D2.3,
Πακέτο Εργασίας WP2, Παραδοτέο D2.2,
του έργου «Digital Enhancement of Cultural
Heritage and Tourism – TOUR-HUB»

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ: ΕΠ4083

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ: 2025ΕΠ40830019

Κωδικός πράξης MIS: 6007076

*Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα –
Βόρεια Μακεδονία 2021-2027»*

ΣΑΕΠ 408/3 Π.Κ.Μ.

Συνολικού Προϋπολογισμού: 145.595,42€

συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)

Καθαρή εκτιμώμενη αξία : 117.415,66 ευρώ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Εθνική και κοινοτική συμμετοχή

ΑΛΕ: 02.215.2420906001, 02.215.2420906012,
02.215.3140302001, 02.215.3140301001

ΜΕΛΕΤΗ:

«ΥΠΟΕΡΓΟ 2: ΔΡΑΣΕΙΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ»

Για τις ακόλουθες δράσεις του έργου «Digital Enhancement of Cultural Heritage and Tourism – TOUR-HUB» του Προγράμματος Interreg VI-A IPA Greece – North Macedonia:

1. Ψηφιοποίηση Διαδρομών και Σημείων Ιδιαίτερου Ενδιαφέροντος
(Πακέτο Εργασίας WP5: Διαχείριση Έργου και Συντονισμός, Παραδοτέο D5.1.)
2. Ανάπτυξη Κοινής Ψηφιακής Πλατφόρμας (Joint Platform)
(Πακέτο Εργασίας WP2: Διαχείριση Έργου και Συντονισμός, Παραδοτέο D2.1.)
3. Διοργάνωση Εκδήλωσης Προβολής και Ενημέρωσης του Έργου
(Πακέτο Εργασίας WP2: Διαχείριση Έργου και Συντονισμός, Παραδοτέο D2.3.)
4. Δημιουργία και Διαχείριση Λογαριασμών Κοινωνικών Δικτύων
(Πακέτο Εργασίας WP2: Διαχείριση Έργου και Συντονισμός, Παραδοτέο D2.2.)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

3. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

4. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ – ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Το «**Digital Enhancement of Cultural Heritage and Tourism – TOUR-HUB**» είναι ένα διασυνοριακό έργο του Προγράμματος **Interreg VI-A IPA Greece – North Macedonia**, το οποίο υλοποιείται στην Πέλλα (Δήμοι Αλμωπίας και Έδεσσας) και στην περιοχή της Πελαγονίας της Βόρειας Μακεδονίας (Δήμος Novaci και MKO SEMAK).

Στόχος του έργου είναι η ανάδειξη της κοινής πολιτιστικής κληρονομιάς των περιοχών μέσα από την αποκατάσταση μνημείων, την αξιοποίηση της ψηφιακής καινοτομίας και την ενεργό συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας, ώστε να μετατραπούν σε σύγχρονους και ελκυστικούς πολιτιστικούς και τουριστικούς προορισμούς.

Το έργο περιλαμβάνει δράσεις όπως η αποκατάσταση ιστορικών μνημείων, η δημιουργία πολυμεσικού μουσείου και εκθεσιακού κέντρου, η ψηφιοποίηση πολιτιστικών χώρων, καθώς και εκπαιδεύσεις σε ψηφιακά εργαλεία και καινοτόμο τουρισμό, με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Όλα τα λογισμικά που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του έργου θα μεταφερθούν από το περιβάλλον ανάπτυξης στο τελικό περιβάλλον εγκατάστασης και λειτουργίας (G-Cloud). Η συμβατότητα με τις προδιαγραφές που θέτουν οι υποδομές του G-Cloud και το νομικό πλαίσιο που το διέπει, θα λαμβάνονται υπόψη τόσο κατά το σχεδιασμό, όσο και την ανάπτυξη των προϊόντων λογισμικού που θα φιλοξενηθούν σε αυτό, για την εξασφάλιση της συμβατότητας και της δυνατότητας απρόσκοπτης φιλοξενίας και λειτουργίας σε αυτό χωρίς οποιαδήποτε οικονομική εξάρτηση από εφαρμογές τρίτων.

Στο πλαίσιο του έργου, το **Υποέργο 2** περιλαμβάνει τέσσερα βασικά τμήματα:

Τμήμα 1: Ψηφιοποίηση Διαδρομών και Σημείων Ιδιαίτερου Ενδιαφέροντος

Αντικείμενο:

Το τμήμα αυτό του Υποέργου 2 αφορά την ολοκληρωμένη ψηφιοποίηση επιλεγμένων διαδρομών και σημείων ιδιαίτερου φυσικού, πολιτιστικού ή τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής παρέμβασης του έργου, με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών (drone, κάμερες 360°, εφαρμογές επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας).

Στόχος είναι η δημιουργία ενός σύγχρονου ψηφιακού οικοσυστήματος ανάδειξης και προβολής, το οποίο θα ενισχύει την επισκεψιμότητα, την προσβασιμότητα της πληροφορίας και την εκπαιδευτική/εμπειρική διάσταση του έργου.

Ο υποψήφιος ανάδοχος οφείλει να καταθέσει αναλυτική τεχνική περιγραφή της αρχιτεκτονικής και των λειτουργικών δυνατοτήτων για το σύνολο των ζητούμενων ψηφιακών προϊόντων (Εικονική Περιήγηση, Ψηφιακός Οδηγός, Εκπαιδευτικό Παιχνίδι). Η τεχνική προσφορά πρέπει να συνοδεύεται από ολοκληρωμένη σχεδιαστική πρόταση (UI/UX) που να αναδεικνύει την αισθητική ταυτότητα των εφαρμογών, καθώς και από τεκμηριωμένα παραδείγματα υλοποίησης των δυνατοτήτων τους μέσω οπτικού υλικού (εικόνες/screenshots) και βίντεο παρουσίασης (video demos).

Συγκεκριμένα, οι δράσεις ψηφιοποίησης αφορούν τα ακόλουθα:

A. Ψηφιοποίηση Μοναδικών Τοποθεσιών, Πολιτιστικών Μνημείων και Διαδρομών

Οι δράσεις ψηφιοποίησης επικεντρώνονται στην ολοκληρωμένη ανάδειξη επιλεγμένων μοναδικών τοποθεσιών, πολιτιστικών μνημείων και φυσικών διαδρομών της περιοχής παρέμβασης του έργου, με στόχο τη διατήρηση, προβολή και αξιοποίησή τους μέσω σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών.

Η ψηφιοποίηση αποσκοπεί στη δημιουργία πλούσιου, αξιόπιστου και ελκυστικού ψηφιακού περιεχομένου, ικανού να υποστηρίξει εφαρμογές εικονικής περιήγησης, ψηφιακής ξενάγησης και εκπαιδευτικών δράσεων.

Ενδεικτικά, περιλαμβάνονται οι ακόλουθες τοποθεσίες:

Μνημεία και σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος

- Κάστρο Χρυσής
- Ιερός Ναός Αγίου Ιωάννη Άνω Λουτρακίου
- Ιερός Ναός Αγίου Δημητρίου Αετοχωρίου
- Ιερός Ναός Αγίου Δημητρίου Ξιφιανής
- Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου Θεοδωρακίου
- Γέφυρα Μεγάλου Αλεξάνδρου
- Αρχαίος οικισμός Άψαλου
- Αρχαίος οικισμός Άλωρου
- Νερόμυλος Κωνσταντίας
- Παλαιός μύλος Σωσάνδρας
- Σπηλαιοβάραθρο Λουτρών Λουτρακίου
- Παλαιοντολογικό και Λαογραφικό Μουσείο Αλμωπίας (Λουτρά)

Διαδρομές και μονοπάτια

- Δεξαμενή – Μπουρίκα (Μαύρο Δάσος Όρους Βόρα)
- Λουτράκι – Καλή Πεδιάδα
- Λουτρά Λουτρακίου – Καταρράκτης Κουνουπίτσας
- Νότια – Καταρράκτης Νότιας – Κορυφή Μικρής Τζένας (φαράγγι Τζένας)
- Αετοχώρι («Κοιλάδα των Βράχων»)
- Πρόμαχοι – Άσπρη Πέτρα

B. Ψηφιακή Καταγραφή Διαδρομών και Σημείων (Digital Capture)

Η ψηφιακή καταγραφή και χαρτογράφηση των επιλεγμένων τοποθεσιών, μνημείων, σημείων ενδιαφέροντος και διαδρομών θα υλοποιηθεί μέσω συνδυαστικής χρήσης επίγειων και εναέριων μέσων αποτύπωσης, με στόχο τη δημιουργία πλήρους, αξιόπιστου και επαναχρησιμοποιήσιμου

ψηφιακού υλικού για τις ανάγκες τεκμηρίωσης, προβολής, εικονικής περιήγησης, ψηφιακής ξενάγησης και εκπαιδευτικής αξιοποίησης.

Η καταγραφή θα περιλαμβάνει επιτόπια έρευνα, συλλογή και οργάνωση πληροφοριών, αποτύπωση διαδρομών και σημείων ενδιαφέροντος, λήψη φωτογραφικού και οπτικοακουστικού υλικού, καθώς και παραγωγή γεωχωρικών δεδομένων κατάλληλων για αξιοποίηση σε ψηφιακούς χάρτες και εφαρμογές. Για την καταγραφή των διαδρομών θα χρησιμοποιηθεί επαγγελματικός εξοπλισμός GPS με ακρίβεια ίση ή μικρότερη των πέντε (5) μέτρων, ώστε να αποτυπωθεί με επάρκεια η γεωγραφική πορεία των μονοπατιών, τα σημεία στάσης, τα σημεία ενδιαφέροντος και τα βασικά χαρακτηριστικά της κάθε διαδρομής.

Το παραγόμενο γεωχωρικό υλικό θα παραδοθεί σε μορφές συμβατές με συστήματα γεωγραφικών πληροφοριών (GIS), όπως ενδεικτικά GPX, KML, GeoJSON ή άλλη ισοδύναμη μορφή, ώστε να μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο από τις εφαρμογές του έργου όσο και από τον κύριο του έργου για μελλοντική χρήση, ενημέρωση ή επέκταση. Για κάθε σημείο ενδιαφέροντος και διαδρομή θα δημιουργηθούν κατάλληλα μεταδεδομένα, τα οποία θα περιλαμβάνουν, όπου εφαρμόζεται, ονομασία, σύντομη περιγραφή, γεωγραφικές συντεταγμένες, κατηγορία περιεχομένου, συσχετισμένο φωτογραφικό/οπτικοακουστικό υλικό και στοιχεία τεκμηρίωσης.

Η φωτογράφιση θα πραγματοποιηθεί με ψηφιακό φωτογραφικό εξοπλισμό τύπου DSLR ή mirrorless, ανάλυσης τουλάχιστον είκοσι (20) megarixel, ώστε να παραχθεί υλικό υψηλής ποιότητας κατάλληλο για τεκμηρίωση, ψηφιακή προβολή, έντυπη χρήση και αξιοποίηση στις εφαρμογές του έργου. Η βιντεοσκόπηση θα πραγματοποιηθεί σε ανάλυση τουλάχιστον 4K, με χρήση κατάλληλων μέσων σταθεροποίησης εικόνας, όπου απαιτείται, και το τελικό υλικό θα παραδοθεί σε ευρέως αποδεκτή μορφή, όπως MP4/H.264 ή ισοδύναμη νεότερη μορφή.

Στο πλαίσιο της ψηφιακής καταγραφής θα πραγματοποιηθούν πανοραμικές λήψεις και λήψεις 360°, καθώς και εναέρια πλάνα με drone, όπου αυτό επιτρέπεται από το ισχύον θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο και εφόσον οι συνθήκες του χώρου το καθιστούν εφικτό και ασφαλές. Το υλικό θα υποστεί την αναγκαία επεξεργασία, επιλογή, ταξινόμηση και τεχνική βελτιστοποίηση, ώστε να είναι κατάλληλο για ενσωμάτωση στις εφαρμογές εικονικής περιήγησης, ψηφιακού οδηγού, εκπαιδευτικού παιχνιδιού και κοινής ψηφιακής πλατφόρμας.

Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει οργανωμένη βάση ψηφιακού υλικού, στην οποία οι φωτογραφίες, τα βίντεο, τα αρχεία 360°, τα γεωχωρικά δεδομένα και τα συνοδευτικά κείμενα θα είναι ταξινομημένα ανά διαδρομή, μνημείο ή σημείο ενδιαφέροντος. Η βάση αυτή θα υποστηρίζει τη γεωαναφορά του υλικού και τη διασύνδεσή του με τα αντίστοιχα σημεία στους ψηφιακούς χάρτες και στις εφαρμογές του έργου.

Οι περιγραφές των διαδρομών, των μνημείων και των σημείων ενδιαφέροντος θα παραδοθούν σε επεξεργάσιμη μορφή και θα είναι κατάλληλες για χρήση στις εφαρμογές και στην πλατφόρμα του έργου. Το περιεχόμενο θα υποστηρίζει κατ' ελάχιστον την ελληνική και την αγγλική γλώσσα, ενώ θα προβλέπεται δυνατότητα μελλοντικής επέκτασης και σε άλλες γλώσσες.

Γ. Εικονική Περιήγηση (Virtual Reality Tour)

Η εικονική περιήγηση θα αποτελέσει βασικό ψηφιακό μέσο ανάδειξης των τεκμηριωμένων διαδρομών, μνημείων και σημείων ενδιαφέροντος του έργου, παρέχοντας στον χρήστη τη δυνατότητα απομακρυσμένης, διαδραστικής και εμπυθιστικής εξερεύνησης του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος της περιοχής. Η εφαρμογή θα αξιοποιεί πανοραμικές φωτογραφίες, βίντεο 360° και επιλεγμένο πολυμεσικό υλικό, τα οποία θα οργανώνονται σε ολοκληρωμένες ψηφιακές διαδρομές και θεματικές ενότητες.

Η εικονική περιήγηση θα επιτρέπει την πλοήγηση του χρήστη σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους, τη μετακίνηση μεταξύ σημείων ενδιαφέροντος, την περιστροφή της οπτικής γωνίας, τη μεγέθυνση, καθώς και την επιλογή ενεργών σημείων πληροφόρησης. Στα σημεία αυτά θα μπορεί να εμφανίζεται πρόσθετο περιεχόμενο, όπως σύντομες περιγραφές, φωτογραφίες, ηχητική αφήγηση, βίντεο, σύνδεσμοι προς σχετικό υλικό ή άλλες μορφές τεκμηρίωσης.

Η εφαρμογή θα υποστηρίζει την παρουσίαση των τεκμηριωμένων διαδρομών και ιστορικών/πολιτιστικών χώρων του έργου, με δυνατότητα επιλογής διαδρομής από τον χρήστη και εμφάνισης πληροφοριών για τα επιμέρους σημεία της. Όπου είναι διαθέσιμο, θα παρέχεται δυνατότητα προβολής 360° βίντεο διαδρομής με συνοδευτική αφήγηση, ώστε η εμπειρία να αποκτά πιο ζωντανό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα. Η αφήγηση και τα συνοδευτικά στοιχεία θα είναι συμβατά με την πολυγλωσσική λογική του έργου.

Η εικονική περιήγηση θα σχεδιαστεί έτσι ώστε να είναι προσβάσιμη μέσω διαδικτυακής εφαρμογής από σύγχρονους φυλλομετρητές, χωρίς να απαιτείται υποχρεωτικά εξειδικευμένος εξοπλισμός από τον τελικό χρήστη. Παράλληλα, θα προβλέπεται δυνατότητα αξιοποίησης της εμπειρίας σε συσκευές εικονικής πραγματικότητας ή σε περιβάλλον VR mode, όπου αυτό υποστηρίζεται τεχνικά από τη συσκευή και την υλοποίηση. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται τόσο η ευρεία προσβασιμότητα του περιεχομένου όσο και η δυνατότητα πιο εμπυθιστικής εμπειρίας για χρήστες που διαθέτουν κατάλληλο εξοπλισμό.

Το περιβάλλον της εικονικής περιήγησης θα διαθέτει κατάλληλα σχεδιασμένο μενού επιλογών και διεπαφή πλοήγησης, με αισθητική προσαρμοσμένη στην ταυτότητα του έργου TOUR-HUB και στο περιεχόμενο που προβάλλεται. Η σχεδίαση θα είναι φιλική προς τον χρήστη, με σαφείς επιλογές, εύκολη μετάβαση μεταξύ διαδρομών και σημείων, καθώς και δυνατότητα επέκτασης με νέες διαδρομές ή νέο περιεχόμενο.

Το περιεχόμενο της εικονικής περιήγησης θα μπορεί να ανανεώνεται και να επεκτείνεται χωρίς να απαιτείται εκ νέου ανάπτυξη της εφαρμογής από την αρχή. Η αρχιτεκτονική της λύσης θα υποστηρίζει δυναμική διαχείριση περιεχομένου, αξιοποίηση κατάλληλων διασυνδέσεων με το διαχειριστικό σύστημα και δυνατότητα μελλοντικής προσθήκης νέων σημείων, διαδρομών, γλωσσών ή πολυμεσικού υλικού. Η φιλοξενία και λειτουργία της εφαρμογής θα είναι συμβατή με την ευρύτερη αρχιτεκτονική του έργου και με τις απαιτήσεις φιλοξενίας στο τελικό περιβάλλον λειτουργίας, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας εγκατάστασης/λειτουργίας σε υποδομές G-Cloud.

Δ. Ψηφιακός Οδηγός (Digital Guide)

Ο Ψηφιακός Οδηγός θα αποτελέσει το βασικό εργαλείο αλληλεπίδρασης του επισκέπτη με τις διαδρομές, τα μνημεία και τα σημεία ενδιαφέροντος του έργου, παρέχοντας πολυμεσική πληροφόρηση, θεματική καθοδήγηση και εμπλουτισμένη εμπειρία ξενάγησης μέσω φορητών συσκευών. Η εφαρμογή θα απευθύνεται σε επισκέπτες, πολίτες, μαθητές, εκπαιδευτικούς και γενικό κοινό και θα σχεδιαστεί με στόχο την εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία, την ελκυστική παρουσίαση του περιεχομένου και την υποστήριξη της φυσικής περιήγησης στον χώρο.

Ο ψηφιακός οδηγός θα διατίθεται για φορητές συσκευές, όπως smartphones και tablets, και θα υποστηρίζει κατ' ελάχιστον λειτουργικότητα σε περιβάλλοντα iOS και Android. Μέσω της εφαρμογής, ο χρήστης θα μπορεί να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες για τα σημεία ενδιαφέροντος, σε θεματικές διαδρομές, σε πολυμεσικό υλικό και σε επιλεγμένες λειτουργίες επαυξημένης πραγματικότητας, όπου αυτό είναι τεχνικά εφικτό και κατάλληλο για το περιεχόμενο.

Η εφαρμογή θα αξιοποιεί τεχνολογίες γεωεντοπισμού και GPS, ώστε να παρέχει πληροφορία βάσει της θέσης του χρήστη και να υποστηρίζει την καθοδήγησή του σε σχέση με την επιλεγμένη ή ακολουθούμενη διαδρομή. Η λειτουργία αυτή θα επιτρέπει την προβολή σημείων ενδιαφέροντος σε χάρτη, την ενημέρωση του χρήστη για κοντινά σημεία, καθώς και τη σύνδεση της φυσικής μετακίνησης με το αντίστοιχο ψηφιακό περιεχόμενο.

Η πρόσβαση στο περιεχόμενο θα υποστηρίζεται επίσης μέσω οπτικής σάρωσης QR Codes, τα οποία θα μπορούν να συνδέονται με επιμέρους σημεία ενδιαφέροντος, εκθέματα ή θεματικές ενότητες. Με τη σάρωση QR Code, η εφαρμογή θα αντλεί δυναμικά από το ψηφιακό αποθετήριο του έργου το αντίστοιχο πολυμεσικό υλικό, όπως κείμενα, εικόνες, ηχητικά αρχεία, βίντεο και τρισδιάστατα μοντέλα. Το περιεχόμενο θα είναι οργανωμένο με τρόπο που να επιτρέπει την εύκολη διαχείριση, ενημέρωση και μελλοντική επέκτασή του.

Ο Ψηφιακός Οδηγός θα υποστηρίζει προσχεδιασμένες θεματικές περιηγήσεις, οι οποίες θα συνδέουν τα σημεία ενδιαφέροντος ιστορικά, πολιτιστικά, φυσιολατρικά ή εκπαιδευτικά. Οι διαδρομές αυτές θα προσφέρουν στον χρήστη οργανωμένη εμπειρία περιήγησης, με αλληλουχία σημείων, πληροφορίες ανά στάση και δυνατότητα εμπλουτισμού με εικόνες, ήχο, βίντεο ή διαδραστικά στοιχεία. Η εφαρμογή θα μπορεί να υποστηρίζει τόσο εξωτερικούς όσο και, όπου απαιτείται, εσωτερικούς χώρους.

Στο πλαίσιο της εφαρμογής δύνανται να ενσωματωθούν στοιχεία παιχνιδοποίησης, όπως αποστολές, ερωτήσεις, συλλογή πληροφοριών, επιβραβεύσεις ή άλλες ήπιες διαδραστικές λειτουργίες, με στόχο την ενεργότερη συμμετοχή του χρήστη και την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διάστασης της ξενάγησης. Τα στοιχεία αυτά θα σχεδιαστούν με τρόπο συμπληρωματικό προς την κύρια εμπειρία ξενάγησης και όχι εις βάρος της απλότητας και χρηστικότητας της εφαρμογής.

Η διαχείριση του περιεχομένου του Ψηφιακού Οδηγού θα πραγματοποιείται μέσω κατάλληλου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS), προσβάσιμου από web περιβάλλον. Το CMS θα επιτρέπει την εισαγωγή, τροποποίηση, οργάνωση και δημοσίευση περιεχομένου, τη διαχείριση γλωσσικών εκδόσεων, τη σύνδεση περιεχομένου με σημεία ενδιαφέροντος, καθώς και τη μελλοντική προσθήκη νέων διαδρομών, σημείων ή πολυμεσικού υλικού. Οι αλλαγές περιεχομένου θα μπορούν

να συγχρονίζονται με την εφαρμογή μέσω σύνδεσης στο Διαδίκτυο, χωρίς να απαιτείται επαναδημιουργία της εφαρμογής.

Η τεχνική υποδομή του Ψηφιακού Οδηγού θα βασίζεται σε σύγχρονες μεθόδους διαλειτουργικότητας, όπως RESTful APIs, για την επικοινωνία μεταξύ εφαρμογής, διαχειριστικού συστήματος, ψηφιακού αποθετηρίου και λοιπών υποσυστημάτων του έργου. Η αρχιτεκτονική θα υποστηρίζει επεκτασιμότητα, ασφάλεια, πολυγλωσσικότητα και δυνατότητα μελλοντικής ενσωμάτωσης νέων λειτουργιών. Η διεπαφή χρήστη θα σχεδιαστεί με σύγχρονη αισθητική, προσαρμοσμένη στην ταυτότητα του έργου TOUR-HUB, και θα εξασφαλίζει απλή, κατανοητή και ευχάριστη πλοήγηση.

Ε. Ψηφιακό Εκπαιδευτικό Παιχνίδι

Στο πλαίσιο του έργου θα αναπτυχθεί Ψηφιακό Εκπαιδευτικό Παιχνίδι, το οποίο θα συνδυάζει ψυχαγωγία, μάθηση και διαδραστική εξερεύνηση, αξιοποιώντας το ψηφιακό περιεχόμενο που θα παραχθεί για τις διαδρομές, τα μνημεία και τα σημεία ενδιαφέροντος της περιοχής. Στόχος του παιχνιδιού είναι η ενεργή συμμετοχή των χρηστών, η ενίσχυση της γνώσης γύρω από την πολιτιστική κληρονομιά και το φυσικό περιβάλλον, καθώς και η προσέγγιση του περιεχομένου με τρόπο βιωματικό, ελκυστικό και κατάλληλο για διαφορετικές ηλικιακές ομάδες.

Το παιχνίδι θα υποστηρίζει τη λογική των σοβαρών παιχνιδιών (serious games), δηλαδή θα αξιοποιεί μηχανισμούς παιχνιδιού για εκπαιδευτικούς και πολιτιστικούς σκοπούς. Οι χρήστες θα μπορούν να αλληλεπιδρούν με ψηφιακό περιβάλλον, να συλλέγουν πληροφορίες, να απαντούν σε ερωτήσεις, να επιλύουν γρίφους, να ολοκληρώνουν αποστολές και να ανακαλύπτουν σταδιακά στοιχεία για την ιστορία, τον πολιτισμό, τη φύση και τις διαδρομές της περιοχής.

Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο του παιχνιδιού θα μπορεί να περιλαμβάνει ενδεικτικά παιχνίδια γνώσεων (quiz), παιχνίδια αντιστοίχισης, σταυρόλεξα, αποστολές ανακάλυψης, γρίφους και άλλες διαδραστικές δραστηριότητες. Οι δραστηριότητες θα συνδέονται με το τεκμηριωμένο περιεχόμενο του έργου, ώστε το παιχνίδι να μην αποτελεί ανεξάρτητη ή αποκομμένη εφαρμογή, αλλά οργανικό μέρος του συνολικού ψηφιακού οικοσυστήματος ανάδειξης.

Το παιχνίδι θα αναπτυχθεί σε τρισδιάστατο ή ημι-τρειςδιάστατο διαδραστικό περιβάλλον, κατάλληλο για την παρουσίαση φυσικών ή πολιτιστικών τοπίων, διαδρομών, σημείων ενδιαφέροντος, χαρακτήρων και αντικειμένων. Η κίνηση του χρήστη, η αλληλεπίδραση με αντικείμενα και χαρακτήρες, η επιλογή απαντήσεων και η ολοκλήρωση αποστολών θα υποστηρίξουν τη λογική της μάθησης μέσω δράσης. Η εμπειρία θα σχεδιαστεί με έμφαση στην απλότητα χειρισμού, στη σαφήνεια των οδηγιών και στη φιλικότητα προς τον τελικό χρήστη.

Η αφηγηματική δομή του παιχνιδιού θα αξιοποιεί τεχνικές storytelling, ώστε ο χρήστης να συμμετέχει σε μια οργανωμένη εκπαιδευτική εμπειρία με αρχή, στόχους, προκλήσεις και ανατροφοδότηση. Οι επιλογές του χρήστη και η πρόοδός του στο παιχνίδι θα μπορούν να συνοδεύονται από άμεση ανατροφοδότηση, επιβράβευση ή εμφάνιση πρόσθετης πληροφορίας, ενισχύοντας την κατανόηση και την εμπλοκή με το περιεχόμενο.

Η διαχείριση του εκπαιδευτικού περιεχομένου, των σεναρίων, των ερωτήσεων, των γρίφων και των πολυμέσων θα πραγματοποιείται μέσω κατάλληλου διαχειριστικού εργαλείου (CMS), το οποίο θα επιτρέπει την παραμετροποίηση και ενημέρωση του υλικού χωρίς την ανάγκη εκ νέου ανάπτυξης της εφαρμογής. Το CMS θα υποστηρίζει την εισαγωγή και οργάνωση κειμένων, εικόνων, βίντεο, τρισδιάστατων αντικειμένων, ερωτήσεων και λοιπών στοιχείων που απαιτούνται για τη λειτουργία του παιχνιδιού.

Το Ψηφιακό Εκπαιδευτικό Παιχνίδι θα είναι διαθέσιμο μέσω φορητών συσκευών και/ή μέσω υπολογιστή με χρήση σύγχρονου φυλλομετρητή, ανάλογα με την τεχνική λύση που θα προταθεί και θα υλοποιηθεί. Η υλοποίηση θα πρέπει να εξασφαλίζει ευρεία προσβασιμότητα, καλή απόδοση, απλή χρήση και δυνατότητα μελλοντικής επέκτασης. Η τεχνική επικοινωνία μεταξύ εφαρμογής και διαχειριστικού συστήματος θα μπορεί να βασίζεται σε RESTful APIs ή ισοδύναμη τεχνολογική προσέγγιση, ώστε να υποστηρίζεται η διαλειτουργικότητα με το συνολικό ψηφιακό οικοσύστημα του έργου.

Το παιχνίδι θα υποστηρίζει πολυγλωσσικό περιβάλλον, κατ' ελάχιστον στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, με δυνατότητα μελλοντικής προσθήκης και άλλων γλωσσών. Η αισθητική του θα είναι συμβατή με την ταυτότητα του έργου TOUR-HUB και θα αξιοποιεί κατάλληλα το παραγόμενο ψηφιακό υλικό, με στόχο την ενίσχυση της εκπαιδευτικής, πολιτιστικής και βιωματικής διάστασης του έργου.

ΣΤ. Διαχείριση Έργου

Ο ανάδοχος θα αναλάβει τη συνολική διαχείριση του αντικείμενου, συμπεριλαμβανομένου του συντονισμού των επιμέρους δράσεων, της επικοινωνίας με τον κύριο του έργου, καθώς και της παρακολούθησης του χρονοδιαγράμματος και της ποιότητας υλοποίησης.

Ζ. Εκπαίδευση – Υποστήριξη – Τεκμηρίωση

Θα παρασχεθούν υπηρεσίες εκπαίδευσης των χρηστών, τεχνική και λειτουργική υποστήριξη, καθώς και αναλυτική τεκμηρίωση, όπως εγχειρίδια χρήσης και τεχνικές οδηγίες, με στόχο τη βιώσιμη αξιοποίηση των παραδοτέων.

Η. Φιλοξενία Πλατφόρμας και Συντήρηση

Το αντικείμενο περιλαμβάνει τη φιλοξενία της ψηφιακής πλατφόρμας, καθώς και την παροχή τεχνικής υποστήριξης και συντήρησης για χρονικό διάστημα δύο (2) ετών μετά την ολοκλήρωση του έργου, διασφαλίζοντας τη σταθερή και απρόσκοπτη λειτουργία της.

Τμήμα 2: Ανάπτυξη Κοινής Ψηφιακής Πλατφόρμας (Joint Platform)

Αντικείμενο:

Το παρόν τμήμα του Υποέργου 2 αφορά την ανάπτυξη και λειτουργία μίας κοινής ψηφιακής πλατφόρμας (Joint Platform), η οποία θα λειτουργεί ως κεντρική πύλη συγκέντρωσης, προβολής και διάθεσης όλου του ψηφιοποιημένου υλικού και των παραδοτέων του έργου TOUR-HUB. Η πλατφόρμα θα αποτελέσει βασικό ψηφιακό σημείο αναφοράς, διασυνδέοντας όλες τις ψηφιακές εφαρμογές, τα

αποτελέσματα και τις δράσεις προβολής, εξασφαλίζοντας ενιαία εμπειρία χρήστη, υψηλή προσβασιμότητα και βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων.

Η πλατφόρμα θα λειτουργεί ως διαλειτουργικό ψηφιακό οικοσύστημα, ενσωματώνοντας τα επιμέρους εργαλεία και ιστότοπους των εταίρων, παρέχοντας δυνατότητα δημοσίευσης ανακοινώσεων, παραδοτέων, εκθέσεων προόδου, οικονομικών δεδομένων και πληροφοριών σχετικά με τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου.

Τεχνική Αρχιτεκτονική και Υποδομή:

Η πλατφόρμα θα αναπτυχθεί βάσει αρχιτεκτονικής τριών επιπέδων (3-tier architecture):

- **Επίπεδο Παρουσίασης (Presentation Layer):** διεπαφή χρήστη (UI)
- **Επίπεδο Εφαρμογής (Application Layer):** διαχείριση επιχειρησιακής λογικής και λειτουργιών
- **Επίπεδο Δεδομένων (Data Layer):** αποθήκευση και διαχείριση δεδομένων

Η φιλοξενία θα πραγματοποιηθεί στο G-Cloud, διασφαλίζοντας υψηλή διαθεσιμότητα, απόδοση και δυνατότητα μελλοντικής κλιμάκωσης. Η πλατφόρμα θα υποστηρίζει πολυγλωσσικό περιβάλλον (ελληνικά και αγγλικά, με δυνατότητα επέκτασης σε άλλες γλώσσες).

Λειτουργικότητα:

Η πλατφόρμα θα λειτουργεί ως κεντρικός κόμβος πρόσβασης σε όλες τις ψηφιακές εφαρμογές και το περιεχόμενο του έργου, προσφέροντας:

- Δημιουργία λογαριασμών χρηστών και εξατομικευμένων προφίλ
- Προσωποποιημένο περιεχόμενο βάσει προτιμήσεων
- Ενσωματωμένη μηχανή αναζήτησης
- Διασύνδεση με κοινωνικά δίκτυα για κοινοποίηση περιεχομένου
- Ενότητα Συχνών Ερωτήσεων (FAQ)
- Δημιουργία θεματικών χώρων συζήτησης (discussion forums)
- Ειδική ενότητα «Νέα» για ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις και τα αποτελέσματα
- Υποστήριξη πολυμεσικού περιεχομένου (κείμενο, εικόνες, βίντεο, ήχο, PDF, βάσεις δεδομένων)

Ασφάλεια και Συμμόρφωση:

Η ασφάλεια θα διασφαλιστεί μέσω:

- Χρήσης πρωτοκόλλου HTTPS για ασφαλή μεταφορά δεδομένων
- Προστασίας από κυβερνοεπιθέσεις και κακόβουλο λογισμικό
- Τακτικών αντιγράφων ασφαλείας και σχεδίου αποκατάστασης καταστροφών (disaster recovery)
- Διαχείρισης πρόσβασης με πιστοποίηση και διαβάθμιση δικαιωμάτων χρηστών
Η πλατφόρμα θα συμμορφώνεται πλήρως με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR) και τη σχετική εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Πιλοτική Λειτουργία:

Η πιλοτική λειτουργία περιλαμβάνει:

- Εγκατάσταση και δοκιμαστική χρήση σε πραγματικές συνθήκες
- Εκτεταμένες δοκιμές λειτουργικότητας, χρηστικότητας και απόδοσης
- Αξιολόγηση από επιλεγμένους χρήστες
- Καταγραφή και διόρθωση σφαλμάτων πριν την οριστική παράδοση

Εκπαίδευση και Τεχνική Υποστήριξη:

- Εκπαίδευση διαχειριστών (τουλάχιστον 10 ώρες) σε διαχείριση περιεχομένου, χρηστών και βασικά προβλήματα
- Εκπαιδευτικά εργαστήρια για τελικούς χρήστες
- Ανάπτυξη ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού (οδηγοί χρήσης, βίντεο tutorials)
- Παροχή τεχνικής υποστήριξης κατά την πιλοτική λειτουργία και μετά την παράδοση

Στρατηγική Σημασία της Πλατφόρμας:

Η «Κοινή Ψηφιακή Πλατφόρμα» αποτελεί κρίσιμο πυλώνα για την επιτυχή υλοποίηση του έργου TOUR-HUB, καθώς συγκεντρώνει, οργανώνει και προβάλλει ολόκληρη την διασυνοριακή πολιτιστική κληρονομιά και τα ψηφιακά εργαλεία που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου. Η συμβολή της είναι καθοριστική για την αύξηση της προβολής, της προσβασιμότητας, της διαφάνειας και της βιωσιμότητας των αποτελεσμάτων του έργου. Ταυτόχρονα, ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ των εταίρων της Πράξης.

Τμήμα 3: Διοργάνωση Εκδήλωσης Προβολής και Ενημέρωσης του Έργου

Το παρόν τμήμα του Υποέργου 2 αφορά τη διοργάνωση μίας ανοικτής εκδήλωσης προβολής και ενημέρωσης του κοινού για το έργο TOUR-HUB, με στόχο την παρουσίαση των σκοπών, των αναμενόμενων αποτελεσμάτων και των πρώτων παραδοτέων του έργου, καθώς και την ενίσχυση της συμμετοχής και της διακρατικής συνεργασίας.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στην περιοχή του Δήμου Αλμωπίας και αποτελεί μέρος των κοινών δράσεων διάχυσης και επικοινωνίας του έργου, με φυσική παρουσία συμμετεχόντων και ταυτόχρονη διαδικτυακή μετάδοση (live streaming) για αυξημένη προσβασιμότητα.

Περιγραφή Εκδήλωσης:

Προβλέπεται η διοργάνωση μίας (1) μονοήμερης εκδήλωσης έναρξης (launch event), διάρκειας περίπου τεσσάρων (4) ωρών, με συμμετοχή περίπου εκατό τριάντα (130) ατόμων, προερχόμενων από:

- Τα μέλη των φορέων – εταίρων της Πράξης
- Το προσωπικό της Κοινής Τεχνικής Γραμματείας του Προγράμματος και της Διαχειριστικής Αρχής.
- Τον πολιτιστικό και τουριστικό τομέα
- Την ακαδημαϊκή και εκπαιδευτική κοινότητα
- Αρχαιολόγους, διαχειριστές πολιτιστικών φορέων, ΜΚΟ και οργανισμούς ανάπτυξης του τουρισμού, επιχειρήσεις προώθησης τουριστικού περιεχομένου
- Φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και επαγγελματίες/ενδιαφερόμενο κοινό
-

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης θα παρουσιαστούν:

- Οι στόχοι, η φιλοσοφία και η στρατηγική του έργου TOUR-HUB
- Τα αναμενόμενα αποτελέσματα και ο αντίκτυπος στην περιοχή
- Τα πρώτα παραδοτέα και ενδεικτικά αποτελέσματα, όπως ψηφιακή χαρτογράφηση, αποκατάσταση μνημείων και ψηφιακές εφαρμογές πολιτιστικού περιεχομένου

Δομή και Περιεχόμενο:

Η εκδήλωση θα περιλαμβάνει:

- Θεματικές εισηγήσεις και παρουσιάσεις από ειδικούς
- Πάνελ συζήτησης (expert panels)
- Επίδειξη ψηφιακών εφαρμογών και εργαλείων του έργου (digital demos)
- Ανοιχτό διάλογο με το κοινό και ανταλλαγή απόψεων

Θα διασφαλιστεί η δυνατότητα ταυτόχρονης διερμηνείας, κατ' ελάχιστον στις τρεις επίσημες γλώσσες του διασυνοριακού προγράμματος, και επιπλέον γλώσσες εφόσον απαιτηθεί.

Υπηρεσίες και Προδιαγραφές:

Η διοργάνωση περιλαμβάνει τις παρακάτω υπηρεσίες και τεχνικά μέσα:

- Ενοικίαση κατάλληλου χώρου για την εκδήλωση
- Τεχνικός και οπτικοακουστικός εξοπλισμός
- Διερμηνεία και τεχνική υποστήριξη μετάφρασης
- Catering για όλους τους συμμετέχοντες
- Παραγωγή ενημερωτικού και προωθητικού υλικού (folders, σημειώσεις, pens, πρόγραμμα, εκτυπώσεις)

- Διοικητική και τεχνική υποστήριξη για τη διασφάλιση ομαλής διεξαγωγής και καταγραφής αποτελεσμάτων - λίστες συμμετεχόντων και παρουσιολόγια
- Απολογιστική αναφορά υλοποίησης της εκδήλωσης.

Στόχος και Αναμενόμενα Οφέλη:

Η εκδήλωση αποσκοπεί:

- Στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για το έργο TOUR-HUB
- Στην ενίσχυση της ορατότητας και αναγνωρισιμότητας του έργου
- Στη δικτύωση φορέων και ενδιαφερόμενων μερών
- Στη διάχυση των αποτελεσμάτων σε τοπικό και διακρατικό επίπεδο
- Στη δημιουργία βιώσιμου δικτύου συνεργασίας που συνδέει πολιτισμό, τεχνολογία και τουριστική ανάπτυξη στην ευρύτερη περιοχή

Τμήμα 4: Δημιουργία και Διαχείριση Λογαριασμών Κοινωνικών Δικτύων

Αντικείμενο:

Το παρόν τμήμα του Υποέργου 2 αφορά τη δημιουργία, ανάπτυξη και συνεχή διαχείριση λογαριασμών κοινωνικών δικτύων για την προβολή, διάχυση και επικοινωνία του έργου TOUR-HUB. Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας του έργου, η ενημέρωση του κοινού και η ενθάρρυνση της ενεργού συμμετοχής πολιτών και επισκεπτών των συμμετεχουσών περιοχών.

Η δράση υλοποιείται από τον Δήμο Αλμωπίας και έχει συνολική διάρκεια δέκα (10) μηνών, λειτουργώντας ως βασικός ψηφιακός μηχανισμός επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης του έργου με το κοινό.

Πλατφόρμες Κοινωνικών Δικτύων:

Θα δημιουργηθούν και θα διαχειριστούν επίσημοι λογαριασμοί του έργου TOUR-HUB σε επιλεγμένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ενδεικτικά:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- TikTok

και, εφόσον κριθεί σκόπιμο, σε επιπλέον συναφείς πλατφόρμες, σύμφωνα με την εγκεκριμένη επικοινωνιακή στρατηγική του έργου. Οι λογαριασμοί θα αποτελούν τα κύρια ψηφιακά κανάλια ενημέρωσης και προώθησης των δράσεων και αποτελεσμάτων του TOUR-HUB.

Στρατηγική Επικοινωνίας (Social Media Strategy):

Στην αρχική φάση της δράσης θα εκπονηθεί ολοκληρωμένη στρατηγική επικοινωνίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η οποία θα περιλαμβάνει:

- καθορισμό στόχων και βασικών μηνυμάτων,
- προσδιορισμό ομάδων-στόχων,
- θεματικές ενότητες και τύπους περιεχομένου,
- ύφος και τόνο επικοινωνίας,
- συχνότητα και προγραμματισμό δημοσιεύσεων,
- επιλογή βασικών hashtags και λέξεων-κλειδιών.

Η στρατηγική θα ευθυγραμμίζεται πλήρως με τους στόχους, τις δράσεις και τα παραδοτέα του έργου TOUR-HUB και θα επικαιροποιείται όπου απαιτείται.

Σχεδιασμός Περιεχομένου και Δημιουργικά Υλικά:

Ο ανάδοχος θα αναλάβει τον σχεδιασμό και την παραγωγή πρωτότυπου δημιουργικού και επικοινωνιακού υλικού για τις ανάγκες των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων του έργου TOUR-HUB. Το υλικό θα περιλαμβάνει ενδεικτικά γραφικά, banners, templates δημοσιεύσεων, stories, reels, σύντομα βίντεο προβολής, animations και λοιπό πολυμεσικό περιεχόμενο, προσαρμοσμένο στις απαιτήσεις και τα χαρακτηριστικά κάθε πλατφόρμας κοινωνικής δικτύωσης.

Η αισθητική προσέγγιση και η οπτική ταυτότητα των δημοσιεύσεων θα είναι εναρμονισμένες με την επικοινωνιακή στρατηγική του έργου TOUR-HUB και τις κατευθύνσεις προβολής του Προγράμματος Interreg VI-A IPA Greece – North Macedonia 2021-2027.

Ο ανάδοχος θα υποβάλλει σε τακτική βάση προγραμματισμό δημοσιεύσεων (content calendar/editorial calendar), στον οποίο θα αποτυπώνονται οι προγραμματισμένες θεματικές ενότητες, οι ημερομηνίες ανάρτησης, οι τύποι περιεχομένου και οι προτεινόμενες ενέργειες προβολής και διάχυσης.

Παραγωγή Περιεχομένου και Δημοσιεύσεις:

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου θα πραγματοποιείται συστηματική παραγωγή και δημοσίευση πρωτότυπου ψηφιακού περιεχομένου, με έμφαση:

- στην προβολή των δράσεων και των αποτελεσμάτων του έργου,
- στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς των εταίρων,
- στη διασυννοριακή συνεργασία και τις ψηφιακές εφαρμογές του έργου.

Θα παράγονται και θα δημοσιεύονται κατά μέσο όρο δεκαπέντε (15) αναρτήσεις μηνιαίως, δηλαδή συνολικά εκατόν πενήντα (150) αναρτήσεις σε χρονικό διάστημα δέκα μηνών. Ελάχιστο όριο αναρτήσεων είναι δέκα (10) μηνιαίως. Λοιπές αναρτήσεις που δεν θα υλοποιηθούν σε ένα μήνα θα μπορούν να υλοποιηθούν τους επόμενους μήνες και κυρίως να καλύψουν την τελική εκδήλωση.

Επίσης θα παραχθούν και θα δημοσιευθούν τέσσερα Ψηφιακά Banners σε ημερήσιες ηλεκτρονικές εφημερίδες επί ένα μήνα (4 αναρτήσεις * 1 μήνα), δύο στην Θεσσαλονίκη και δύο στην Αθήνα.

Κάθε ανάρτηση θα συνοδεύεται από επιμελημένο κείμενο και κατάλληλο οπτικό ή οπτικοακουστικό υλικό, όπως φωτογραφίες, γραφικά, banners, βίντεο ή reels, με στόχο τη μέγιστη απήχηση και αλληλεπίδραση.

Ψηφιακή Μετάδοση και Τεκμηρίωση Εκδήλωσης:

Ο ανάδοχος θα αναλάβει τη συνολική τεχνική υποστήριξη της υβριδικής διεξαγωγής της εκδήλωσης, εξασφαλίζοντας τη δυνατότητα ταυτόχρονης φυσικής παρουσίας και διαδικτυακής παρακολούθησης μέσω υπηρεσιών ζωντανής μετάδοσης (live streaming). Η μετάδοση θα μπορεί να πραγματοποιείται μέσω κατάλληλων διαδικτυακών πλατφορμών (ενδεικτικά YouTube, Facebook ή ισοδύναμη πλατφόρμα), με στόχο την ευρύτερη διάχυση των αποτελεσμάτων και τη μέγιστη δυνατή προσβασιμότητα του κοινού.

Ο ανάδοχος θα μεριμνήσει για την ομαλή λειτουργία του απαιτούμενου οπτικοακουστικού εξοπλισμού, τη διαχείριση της μετάδοσης, καθώς και την τεχνική παρακολούθηση της εκδήλωσης καθ' όλη τη διάρκειά της. Η τεχνική υποδομή θα διασφαλίζει ικανοποιητική ποιότητα εικόνας και ήχου τόσο για τους παρευρισκόμενους όσο και για τους διαδικτυακούς συμμετέχοντες.

Στο πλαίσιο της τεκμηρίωσης της δράσης, ο ανάδοχος θα αναλάβει τη φωτογραφική και οπτικοακουστική κάλυψη της εκδήλωσης, καθώς και την παραγωγή ψηφιακού αρχείου τεκμηρίωσης. Το παραγόμενο υλικό θα περιλαμβάνει, κατ' ελάχιστον:

- φωτογραφικό υλικό υψηλής ανάλυσης,
- καταγραφή βίντεο της εκδήλωσης ή/και αποσπάσματα παρουσιάσεων,
- σύντομο προωθητικό βίντεο ή after movie,
- ψηφιακό αρχείο παρουσιάσεων και οπτικού υλικού,
- Φωτογραφία και ηχογράφιση της εκδήλωσης
- Ανάρτηση τεσσάρων Ψηφιακών Banners – διαφορετικού περιεχομένου- επί έναν μήνα σε ηλεκτρονικές εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας (4 ανάρτήσεις * 1 μήνα)
- και ένα ψηφιακό banner προσαρμοσμένο να προβάλλεται σε οθόνες σε εκδηλώσεις

Το σύνολο του παραγόμενου υλικού θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή σε επεξεργάσιμη και κατάλληλη ψηφιακή μορφή για μελλοντική αξιοποίηση, δημοσίευση ή αρχειοθέτηση.

Επιπλέον, η εκδήλωση θα μεταδοθεί διαδικτυακά μέσω live streaming σε όλες τις πλατφόρμες και στα social media για ευρύτερη προβολή.

Παρακολούθηση Απόδοσης και Αναφορές:

Ο ανάδοχος θα παρακολουθεί συστηματικά την απόδοση των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων και θα αξιολογεί βασικούς δείκτες αποτελεσματικότητας της επικοινωνιακής δράσης, όπως ενδεικτικά:

- απήχηση δημοσιεύσεων (reach),
- αριθμό εμφανίσεων (impressions),

- αλληλεπιδράσεις χρηστών (engagement),
- κοινοποιήσεις,
- αριθμό ακολούθων,
- επισκέψεις και ανταπόκριση χρηστών.

Σε μηνιαία βάση θα παραδίδονται αναλυτικές αναφορές στατιστικών στοιχείων και αξιολόγησης της συνολικής ψηφιακής παρουσίας του έργου, συνοδευόμενες από παρατηρήσεις και προτάσεις βελτιστοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας.

Διαχείριση Κοινότητας και Ψηφιακή Εποπτεία:

Ο ανάδοχος θα παρέχει υπηρεσίες διαχείρισης της ψηφιακής κοινότητας (community management), οι οποίες θα περιλαμβάνουν την παρακολούθηση σχολίων και μηνυμάτων, τη βασική εποπτεία περιεχομένου (moderation), την αλληλεπίδραση με τους χρήστες και την υποστήριξη της συνολικής ψηφιακής εικόνας του έργου.

Η διαχείριση των λογαριασμών θα πραγματοποιείται με συνέπεια και σε τακτική βάση, σύμφωνα με το εγκεκριμένο πλάνο επικοινωνίας, διασφαλίζοντας τη συνεχή ενημέρωση του κοινού και τη διατήρηση ενεργής ψηφιακής παρουσίας του έργου καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης της δράσης.

Πνευματικά Δικαιώματα και Παράδοση Υλικού:

Το σύνολο του παραγόμενου ψηφιακού και δημιουργικού υλικού που θα παραχθεί στο πλαίσιο της δράσης θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή σε κατάλληλη ψηφιακή και, όπου είναι εφικτό, επεξεργάσιμη μορφή.

Τα δικαιώματα χρήσης και αξιοποίησης του παραγόμενου υλικού θα ανήκουν στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα δύναται να το χρησιμοποιεί για ανάγκες προβολής, διάχυσης, ενημέρωσης και μελλοντικής αξιοποίησης του έργου TOUR-HUB, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο και τους κανόνες δημοσιότητας του Προγράμματος.

Παρακολούθηση, Αλληλεπίδραση και Διαχείριση Κοινότητας:

Η διαχείριση των λογαριασμών θα περιλαμβάνει:

- παρακολούθηση και διαχείριση της δραστηριότητας των λογαριασμών,
- αλληλεπίδραση με τους χρήστες (σχόλια, μηνύματα, ερωτήματα),
- ενθάρρυνση της συμμετοχής και της ψηφιακής κοινότητας,
- βασική εποπτεία και moderation του περιεχομένου.

Η διαχείριση και παρακολούθηση θα πραγματοποιείται τουλάχιστον τρεις (3) ημέρες ανά εβδομάδα, διασφαλίζοντας την ομαλή λειτουργία, τη θετική εικόνα και τη διαρκή επικοινωνία του έργου με το κοινό.

Αναφορές Απόδοσης και Στατιστικά Στοιχεία

Σε μηνιαία βάση θα παράγονται αναλυτικές αναφορές ψηφιακής απόδοσης, οι οποίες θα περιλαμβάνουν ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία, όπως:

- αριθμό προβολών και απήχηση (reach),
- likes, σχόλια και κοινοποιήσεις,
- δείκτες αλληλεπίδρασης (engagement rate),
- συνολική αποτίμηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής.

Οι αναφορές θα αξιοποιούνται για τη συνεχή αξιολόγηση και βελτιστοποίηση της επικοινωνιακής δράσης σε πραγματικό χρόνο.

Στόχος και Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Η δράση αποσκοπεί:

- στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της προβολής του έργου TOUR-HUB,
- στη συνεχή και έγκυρη ενημέρωση του κοινού,
- στη δημιουργία ισχυρής και βιώσιμης ψηφιακής παρουσίας,
- στην ενεργοποίηση και συμμετοχή πολιτών και ενδιαφερόμενων φορέων,
- στην ενίσχυση του κοινωνικού αποτυπώματος του έργου μέσω διαρκούς ψηφιακής επικοινωνίας.

Συμμόρφωση με τις Απαιτήσεις Δημοσιότητας του Προγράμματος:

Όλες οι ενέργειες προβολής, τα δημιουργικά, οι παρουσιάσεις, τα έντυπα, το ψηφιακό υλικό και κάθε παραγόμενο παραδοτέο της εκδήλωσης θα συμμορφώνονται πλήρως με τις απαιτήσεις επικοινωνίας και δημοσιότητας του Προγράμματος Interreg VI-A IPA Greece – North Macedonia 2021-2027 και με τον ισχύοντα Communication Guide του Προγράμματος.

Ο ανάδοχος υποχρεούται να χρησιμοποιεί τα εγκεκριμένα λογότυπα, τις αναφορές συγχρηματοδότησης και την προβλεπόμενη οπτική ταυτότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Προγράμματος Interreg και του έργου TOUR-HUB σε όλα τα παραδοτέα και μέσα προβολής.

2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Οι τεχνικές προδιαγραφές αφορούν την υλοποίηση των επιμέρους τμημάτων του Υποέργου 2, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του έργου **TOUR-HUB** και τις προδιαγραφές του **Προγράμματος Interreg VI-A IPA Greece – North Macedonia**.

Τμήμα 1: Ψηφιοποίηση Διαδρομών και Σημείων Ιδιαίτερου Ενδιαφέροντος

Τεχνικές απαιτήσεις ψηφιακής καταγραφής

- Λήψεις με χρήση drone και καμερών 360° υψηλής ανάλυσης (τουλάχιστον 4K).
- Πανοραμικές φωτογραφίες ή βίντεο με πλήρη κάλυψη των σημείων ενδιαφέροντος.
- Χρήση επαγγελματικού λογισμικού επεξεργασίας και συρραφής (stitching).

Εικονικές περιηγήσεις (VR)

- Υλοποίηση εικονικών περιηγήσεων συμβατών με WebGL.
- Δυνατότητα πλοήγησης, περιστροφής, μεγέθυνσης και επιλογής σημείων ενδιαφέροντος.
- Λειτουργία χωρίς απαίτηση ειδικού εξοπλισμού.

Ψηφιακός Οδηγός (AR)

- Υποστήριξη AR περιεχομένου (3D μοντέλα, πληροφοριακά overlays).
- Ενεργοποίηση περιεχομένου μέσω QR codes και γεωεντοπισμού (GPS).
- Πολυγλωσσική υποστήριξη (τουλάχιστον Ελληνικά και Αγγλικά).

Ψηφιακό Εκπαιδευτικό Παιχνίδι

- Διαδραστικό περιβάλλον φιλικό προς παιδιά και ενήλικες.
- Υποστήριξη quiz, αποστολών και εκπαιδευτικών σεναρίων.
- Πρόσβαση μέσω web και κινητών συσκευών.

Τμήμα 2: Ανάπτυξη Κοινής Ψηφιακής Πλατφόρμας (Joint Platform)

Αρχιτεκτονική και Υποδομή

- 3-tier architecture: Presentation, Application, Data layer
- G-Cloud hosting για υψηλή διαθεσιμότητα και scalability
- Πολυγλωσσικό περιβάλλον (ελληνικά, αγγλικά, δυνατότητα επέκτασης)

Τεχνολογίες Ανάπτυξης

- HTML5, CSS3, JavaScript
- Responsive design για PCs, tablets και κινητά
- RESTful APIs για διαλειτουργικότητα με εφαρμογές έργου
- Ενσωμάτωση CMS για εύκολη διαχείριση περιεχομένου
- SEO βελτιστοποίηση

Λειτουργικότητα

- Δημιουργία λογαριασμών και εξατομικευμένων προφίλ
- Προσωποποιημένο περιεχόμενο
- Αναζήτηση περιεχομένου
- Διασύνδεση με κοινωνικά δίκτυα
- FAQ και discussion forums
- Ενότητα “Νέα”
- Υποστήριξη πολυμεσικού περιεχομένου (κείμενα, εικόνες, βίντεο, ήχος, PDF, βάσεις δεδομένων)

Ασφάλεια και GDPR

- HTTPS για ασφαλή μεταφορά δεδομένων
- Προστασία από κυβερνοεπιθέσεις
- Backups και disaster recovery plan
- Έλεγχος πρόσβασης και πιστοποίηση χρηστών
- Συμμόρφωση με GDPR και ευρωπαϊκή/εθνική νομοθεσία

Πιλοτική Λειτουργία και Εκπαίδευση

- Εγκατάσταση και δοκιμαστική χρήση σε πραγματικές συνθήκες
- Τεστ λειτουργικότητας και αξιολόγηση χρηστών
- Διορθώσεις και βελτιστοποιήσεις πριν την παράδοση
- Εκπαίδευση διαχειριστών (τουλάχιστον 10 ώρες) και τελικών χρηστών
- Τεκμηρίωση και ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό
- Τεχνική υποστήριξη κατά την πιλοτική λειτουργία και μετά την παράδοση

Τμήμα 3: Διοργάνωση Εκδήλωσης Προβολής και Ενημέρωσης

Τεχνικές και οργανωτικές απαιτήσεις

1. Χώρος και Εξοπλισμός

- Ενοικίαση κατάλληλου χώρου για 130 συμμετέχοντες.
- Εξοπλισμός ήχου, μικροφώνων, προβολής, φωτισμού και οθονών.

2. Διερμηνεία

- Δυνατότητα ταυτόχρονης διερμηνείας στις γλώσσες: Ελληνικά, Αγγλικά, Μακεδονικά.
- Υποστήριξη επιπλέον γλωσσών, αν απαιτηθεί.
- Παροχή εξοπλισμού και τεχνικής υποστήριξης μετάφρασης.

3. Συντονισμός και Υπηρεσίες Προσωπικού

- Συντονιστές/Moderators για εισηγήσεις και πάνελ.
- Τεχνική υποστήριξη κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.
- Διοικητική υποστήριξη για διαχείριση συμμετεχόντων και καταγραφή αποτελεσμάτων.

4. Catering

- Προσφορά φαγητού και ποτών για 130 συμμετέχοντες.

5. Προωθητικό και Ενημερωτικό Υλικό

- Εκτύπωση folders, σημειώσεων, pens, προγράμματος εκδήλωσης.

Τμήμα 4: Δημιουργία και Διαχείριση Λογαριασμών Κοινωνικών Δικτύων

Τεχνικές και λειτουργικές απαιτήσεις

- Δημιουργία, παραμετροποίηση και ενεργοποίηση επίσημων λογαριασμών του έργου TOUR-HUB σε επιλεγμένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (ενδεικτικά Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok).
- Σχεδιασμός, τεκμηρίωση και εφαρμογή ολοκληρωμένης στρατηγικής περιεχομένου, η οποία θα καθορίζει ομάδες-στόχους, θεματικές ενότητες, τόνο επικοινωνίας, συχνότητα δημοσιεύσεων και βασικά hashtags/λέξεις-κλειδιά.
- Παραγωγή και δημοσίευση πρωτότυπου ψηφιακού περιεχομένου (κειμένου, γραφιστικών, φωτογραφιών, βίντεο, reels), σύμφωνα με το εγκεκριμένο πλάνο επικοινωνίας.
- Συνεχής διαχείριση και παρακολούθηση των λογαριασμών, τουλάχιστον τρεις (3) ημέρες ανά εβδομάδα, με παροχή υπηρεσιών αλληλεπίδρασης με τους χρήστες και βασικής εποπτείας περιεχομένου (moderation).
- **Ανάρτηση τεσσάρων Ψηφιακών Banners – διαφορετικού περιεχομένου- επί έναν μήνα σε ηλεκτρονικές εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας (4 αναρτήσεις * 1 μήνα) - και ένα ψηφιακό banner προσαρμοσμένο να προβάλλεται σε οθόνες σε εκδηλώσεις.**
- Παρακολούθηση στατιστικών στοιχείων απόδοσης (reach, engagement, προβολές, αλληλεπιδράσεις) και παραγωγή μηνιαίων αναφορών αξιολόγησης, με στόχο τη βελτιστοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας.
- Καταγραφή Εκδήλωσης: Φωτογράφιση και ηχογράφιση της εκδήλωσης και Παραγωγή ψηφιακού αρχείου για αρχειοθέτηση και διάχυση.
- Live Streaming: Τεχνική υποστήριξη για live streaming και εγγραφή της εκδήλωσης - Ζωντανή μετάδοση σε διαδικτυακές πλατφόρμες και Social Media, και εξασφάλιση ποιότητας εικόνας και ήχου για διαδικτυακό κοινό.

3. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Περιγραφή Τμημάτων	ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ (EUR)	ΦΠΑ 24%	ΤΕΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ
Τμήμα 1: Ψηφιοποίηση Διαδρομών και Σημείων Ιδιαίτερου Ενδιαφέροντος	83.870,97 €	20.129,03 €	104.000,00 €
Τμήμα 2: Ανάπτυξη Κοινής Ψηφιακής Πλατφόρμας (Joint Platform)	19.838,69 €	4.761,29 €	24.599,98 €
Τμήμα 3: Διοργάνωση Εκδήλωσης Προβολής και Ενημέρωσης	8.064,00 €	1.935,36 €	9.999,36 €
Τμήμα 4: Δημιουργία και Διαχείριση Λογαριασμών Κοινωνικών Δικτύων	5.642,00 €	1.354,08 €	6.996,08 €
	117.415,66 €	28.179,76 €	145.595,42 €

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΔΑΠΑΝΗ ΔΡΑΣΕΩΝ :Τμήμα 1: Ψηφιοποίηση Διαδρομών και Σημείων Ιδιαίτερου Ενδιαφέροντος

(Πακέτο Εργασίας WP5: Διαχείριση Έργου και Συντονισμός, Παραδοτέο D5.1.)

Περιγραφή	ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ (EUR)	ΦΠΑ 24%	ΤΕΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ
Ψηφιακός Χαρτογραφικός Σχεδιασμός & Καταγραφή Δεδομένων	18.000,00 €	4.320,00 €	22.320,00 €
Σύστημα Εικονικής Περιήγησης (Virtual Reality Tour)	14.000,00 €	3.360,00 €	17.360,00 €
Ψηφιακός Οδηγός Επαυξημένης Πραγματικότητας (AR) – Πολυγλωσσικός	15.000,00 €	3.600,00 €	18.600,00 €
Ψηφιακά Εκπαιδευτικά Παιχνίδια	11.000,00 €	2.640,00 €	13.640,00 €
Διαχείριση Έργου, UI/UX και Ποιοτικός Έλεγχος (QA)	10.000,00 €	2.400,00 €	12.400,00 €
Εκπαίδευση, Υποστήριξη & Τεκμηρίωση	8.000,00 €	1.920,00 €	9.920,00 €
Φιλοξενία Πλατφόρμας & Συντήρηση 2 Ετών	7.870,97 €	1.889,03 €	9.760,00 €
Υποσύνολο (Καθαρό)	83.870,97 €	20.129,03 €	104.000,00 €

Τμήμα 2: Ανάπτυξη Κοινής Ψηφιακής Πλατφόρμας (Joint Platform)**(Πακέτο Εργασίας WP2: Διαχείριση Έργου και Συντονισμός, Παραδοτέο D2.1.)**

Κατηγορία Δαπάνης	Κόστος ανά Μονάδα ανευ ΦΠΑ	Ποσότητα	ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικό Κόστος (με ΦΠΑ €)	Περιγραφή
Ανάπτυξη Ψηφιακής Πλατφόρμας (Web Development) – Πολυγλωσσική Υποστήριξη (GR/EN)	4.032,26 €	2,00	8.064,52 €	1.935,48 €	10.000,00 €	Ανάπτυξη backend/frontend, αρχιτεκτονική 3-tier, CMS, RESTful APIs – Ενσωμάτωση πολυγλωσσικού περιβάλλοντος και μετάφραση βασικού περιεχομένου
Σχεδιασμός UI/UX και Πολυμεσικού Περιβάλλοντος	1.612,91 €	2,00	3.225,82 €	774,20 €	4.000,02 €	Responsive design, γραφικά, υποστήριξη πολυμεσικού περιεχομένου
SEO και Ενσωμάτωση Κοινωνικών Δικτύων – Διασύνδεση με Ιστότοπους Εταίρων	1.451,61 €	2,00	2.903,22 €	696,77 €	3.599,99 €	Βελτιστοποίηση SEO, κουμπιά κοινής χρήσης, ενσωμάτωση social – Τεχνική διασύνδεση με υπάρχοντες ιστότοπους εταίρων
Ασφάλεια και Συμμόρφωση με GDPR	2.419,34 €	1,00	2.419,34 €	580,64 €	2.999,98 €	HTTPS, ρόλοι χρηστών, πιστοποιήσεις, διαχείριση προσωπικών δεδομένων
Εκπαίδευση Χρηστών & Τεκμηρίωση	806,45 €	1,00	806,45 €	193,55 €	1.000,00 €	Σεμινάρια, εγχειρίδια, tutorials, 10 ώρες εκπαίδευσης
Πιλοτική Λειτουργία & Τεχνική Υποστήριξη	2.419,34 €	1,00	2.419,34 €	580,64 €	2.999,98 €	Δοκιμές, διόρθωση σφαλμάτων, υποστήριξη κατά τους πρώτους 3 μήνες λειτουργίας
Σύνολο			19.838,69 €	4.761,29 €	24.599,98 €	

Τμήμα 3: Διοργάνωση Εκδήλωσης Προβολής και Ενημέρωσης

(Πακέτο Εργασίας WP2: Διαχείριση Έργου και Συντονισμός, Παραδοτέο D2.3.)

Κατηγορία Δαπάνης	Κόστος ανά Μονάδα ανευ ΦΠΑ	Ποσότητα	ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικό Κόστος (με ΦΠΑ €)	Περιγραφή
Ενοικίαση Χώρου	1.200,00 €	1	1.200,00 €	288,00 €	1.488,00 €	Ενοικίαση αίθουσας, καθίσματα, φωτισμός, βασικές ανέσεις
Οπτικοακουστικός Εξοπλισμός	750,00 €	1	750,00 €	180,00 €	930,00 €	Μικρόφωνα, προβολέας, οθόνες,
Διερμηνεία (Ελληνικά–Αγγλικά–Β. Μακεδονία)	100,00 €	2	200,00 €	48,00 €	248,00 €	Παροχή ταυτόχρονης διερμηνείας σε 3 γλώσσες
Catering για 130 άτομα	42,00 €	130	5.460,00 €	1.310,40 €	6.770,40 €	Έξοδα τροφοδοσίας για όλους τους συμμετέχοντες
Πρωθητικό Υλικό – Εκτυπώσεις	204,00 €	1	204,00 €	48,96 €	252,96 €	Εκτύπωση φακέλων, σημειώσεων, στυλό, ενημερωτικό υλικό
Τεχνική Υποστήριξη	250,00 €	1	250,00 €	60,00 €	310,00 €	Γραμματειακή υποστήριξη, διαχείριση εγγραφών, οργάνωση logistics
Σύνολο			8.064,00 €	1.935,36 €	9.999,36 €	

Τμήμα 4: Δημιουργία και Διαχείριση Λογαριασμών Κοινωνικών Δικτύων

(Πακέτο Εργασίας WP2: Διαχείριση Έργου και Συντονισμός, Παραδοτέο D2.2.)

Κατηγορία	Κόστος / Μονάδα	Ποσότητα	ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ	ΦΠΑ 24%	Συνολικό Κόστος (με ΦΠΑ €)
Σχεδιασμός Στρατηγικής Social Media	470,00 €	1	470,00 €	112,80 €	582,80 €
Δημιουργία Περιεχομένου & Δημοσιεύσεις (FB, INTSA, LINKEDIN, YOUTUBE, TIKTOK)	30,00 €	40	1.200,00 €	288,00 €	1.488,00 €
Παρακολούθηση, Αλληλεπίδραση & Moderation	40,00 €	20	800,00 €	192,00 €	992,00 €
Παραγωγή Γραφιστικού & Οπτικού Υλικού	8,00 €	150	1.200,00 €	288,00 €	1.488,00 €
Ανάρτηση τεσσάρων Ψηφιακών Banners σε ηλεκτρονικές εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας - ένα ψηφιακό banner προσαρμοσμένο να προβάλλεται σε οθόνες σε εκδηλώσεις	100,00 €	5	500,00 €	120,00 €	620,00 €
Φωτογράφιση/Ηχογράφιση Εκδήλωσης/ Livestreaming	1.200,00 €	1	1.200,00 €	288,00 €	1.488,00 €
Μηνιαίες Αναφορές Απόδοσης & Στατιστικά	17,00 €	16	272,00 €	65,28 €	337,28 €
Σύνολο			5.642,00 €	1.354,08 €	6.996,08 €

Αριδαία, 6 Ιουλίου 2026

Η ΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ

ΕΥΘΥΜΙΑ ΠΑΣΧΑΛΙΔΟΥ

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ,
ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

ΠΑΣΧΑΛΙΝΑ ΒΑΡΔΑΡΗ